



DOSSIER INFORMATIVO ISTITUZIONALE

FUTURE FESTIVAL

Missione, attuabilità e percorso operativo del progetto

Documento per:

M.I.M., Regione Marche, Università, scuole, fondazioni, enti culturali e RAI



**Il futuro ha bisogno di voce. Porta la tua.
Futù accende il talento.**



HERCULES

LA FORZA DELLA CONOSCENZA

HERCULES – La forza della conoscenza S.r.l.
Via Marco Polo 230/L – Osimo (AN) | P. IVA 02987610421
www.future-festival.it | info@future-festival.it | 351.1667073

Scheda di sintesi

Identità del progetto

Il Future Festival è un progetto culturale, musicale, educativo e territoriale rivolto ai giovani artisti emergenti. Nasce per valorizzare brani originali, voce autentica, percorso personale e crescita artistica, trasformando il Festival in uno spazio di ascolto e non solo in una competizione.

Voce	Descrizione
Proponente	HERCULES – La forza della conoscenza S.r.l., con sede in Osimo (AN).
Ambito	Musica originale, creatività giovanile, educazione all’ascolto, cultura, comunicazione e partecipazione territoriale.
Destinatari	Giovani artisti emergenti, studenti, scuole, università, famiglie, istituzioni, fondazioni, partner culturali, sponsor tecnici e pubblico.
Strumenti principali	Bando, Regolamento, modulistica, selezione, preparazione, Future Village, eventi intermedi, semifinali, finale e attività di comunicazione.
Messaggio	Il futuro ha bisogno di vere voci. Portaci la tua.

1. Premessa e finalità del dossier

Il presente dossier informativo ha lo scopo di illustrare in modo organico la missione, la struttura, l'attuabilità e le tappe operative del Future Festival, affinché il progetto possa essere sottoposto alla valutazione di interlocutori istituzionali, educativi, culturali e mediatici.

Il documento è pensato per essere presentato alle Istituzioni regionali e nazionali, alle fondazioni, agli enti culturali, quale possibile soggetto di attenzione culturale e comunicativa. Inoltre è stato pensato anche per gli eventuali Partner che intenderanno collaborare fattivamente al progetto.

Il Future Festival non è stato concepito come un semplice spettacolo musicale, ma come percorso strutturato, regolamentato e comunicabile: un itinerario nel quale il giovane artista emergente non viene soltanto giudicato o esibito, ma viene accolto, ascoltato, accompagnato e reso parte di una comunità progettuale.

Finalità del dossier

Offrire agli enti destinatari un quadro chiaro, presentabile e coerente del progetto, evidenziandone valore educativo, ricaduta culturale, fattibilità organizzativa, possibili ambiti di collaborazione e utilità sociale.

2. Visione e missione del Future Festival

La visione del Future Festival parte da un dato semplice: molti giovani hanno una canzone, una voce, un testo, una melodia, un progetto artistico o un'urgenza espressiva, ma non sempre trovano un contesto serio nel quale proporli. Spesso il talento rimane nascosto per paura, insicurezza, mancanza di orientamento, assenza di luoghi di prova o scarsità di occasioni qualificate.

La missione del Festival è trasformare questa fragilità in possibilità. Il progetto intende creare un percorso che aiuti i giovani artisti a portare un

brano originale e inedito, a raccontare la propria storia, a misurarsi con una selezione trasparente, a prepararsi, a incontrare altri artisti e a vivere il palco come luogo di responsabilità, non solo come momento di esposizione.

Il Future Festival promuove quindi una cultura dell'ascolto: ascolto del talento, ascolto del percorso, ascolto dell'errore, ascolto della voce che trema, ascolto della musica che non è ancora perfetta ma è autentica.

- valorizzare giovani artisti emergenti e brani originali;
- educare alla responsabilità creativa e all'autenticità;
- creare un ponte tra scuola, università, territorio, cultura e impresa;
- promuovere una narrazione positiva e costruttiva delle nuove generazioni;
- rendere il territorio marchigiano luogo di accoglienza, cultura e produzione artistica.

3. Soggetto proponente e identità organizzativa

Il progetto è promosso da HERCULES – La forza della conoscenza S.r.l., società con sede a Osimo (AN), attiva nella formazione, nell'orientamento, nell'organizzazione di eventi, nella progettazione culturale e nella costruzione di percorsi rivolti ai giovani.

Dato	Informazione
Denominazione	HERCULES – La forza della conoscenza S.r.l.
Sede	Via Marco Polo 230/L – 60027 Osimo (AN).
Partita IVA	02987610421
Sito	www.future-festival.it .
Email	info@future-festival.it .

Telefono	351.1667073.
-----------------	--------------

L'identità organizzativa del Future Festival è costruita su un modello progressivo: documentazione ufficiale, bando, regolamento, comunicazione, rete territoriale, partner, sponsor, luoghi di incontro, selezione artistica e momenti pubblici. Tale struttura consente al progetto di essere presentato con chiarezza e sviluppato per fasi.

4. Il valore educativo, culturale e sociale

Il Future Festival possiede un valore educativo perché mette al centro la crescita della persona prima ancora del risultato. Il giovane partecipante non viene considerato soltanto come concorrente, ma come soggetto portatore di una storia, di un linguaggio, di un bisogno espressivo e di un potenziale da far maturare.

- educazione all'ascolto e al rispetto del lavoro creativo;
- promozione della musica originale e della scrittura personale;
- superamento della logica del successo facile e dell'apparenza;
- valorizzazione dell'errore come passaggio di crescita;
- costruzione di relazioni tra giovani, scuole, famiglie, università, istituzioni e professionisti;
- promozione della cultura come spazio di cittadinanza attiva.

Principio guida

Il talento non viene consumato in fretta: viene ascoltato, preparato, accompagnato e messo nelle condizioni di crescere.

5. Destinatari e ambiti di coinvolgimento

Il progetto è rivolto a una pluralità di destinatari e interlocutori. Questa ampiezza non costituisce dispersione, ma rappresenta uno dei punti di

forza del Festival: la musica diventa infatti un linguaggio comune tra scuola, territorio, giovani, famiglie, istituzioni e media.

Destinatario	Coinvolgimento previsto
Giovani artisti emergenti	Partecipanti al bando, autori, interpreti, cantautori, band, musicisti emergenti e studenti con un brano originale.
Scuole	Istituti secondari di primo e secondo grado, con particolare attenzione agli indirizzi musicali, artistici e performativi.
Università	Studenti, dipartimenti, cori universitari, laboratori, attività di orientamento, comunicazione, innovazione e progettazione culturale.
Famiglie e pubblico	Comunità di ascolto, sostegno e partecipazione agli eventi e al Future Village.
Fondazioni e enti culturali	Soggetti interessati alla promozione giovanile, musicale, educativa, sociale e territoriale.
Partner e sponsor	Imprese, operatori culturali, realtà tecniche, professionali e territoriali interessate a sostenere il progetto.
Media	Soggetti interessati alla narrazione positiva dei giovani e alla valorizzazione culturale del territorio.

6. Perché il progetto è presentabile agli enti

Il Future Festival presenta elementi di interesse per enti diversi, perché unisce educazione, cultura, partecipazione, territorio, comunicazione e creatività giovanile. Di seguito si riporta una lettura sintetica dei possibili motivi di interesse per ciascun interlocutore.

Ente/interlocutore	Interesse progettuale
MIM	Promozione della creatività degli studenti, educazione musicale, cittadinanza culturale, valorizzazione dei talenti e possibili percorsi con scuole a indirizzo musicale e artistico.
Regione Marche	Ricaduta territoriale, attrattività culturale, valorizzazione delle giovani generazioni, connessione tra cultura, formazione, turismo, impresa e comunità.
Università Politecnica delle Marche	Collaborazioni su orientamento, comunicazione, eventi sostenibili, innovazione, progettazione culturale, coinvolgimento degli studenti e possibili attività corali o laboratoriali.
Scuole	Partecipazione a un percorso concreto di espressione, scrittura, musica, ascolto, progettazione e crescita, anche in chiave orientativa.
Fondazioni	Sostegno a finalità educative, sociali, culturali, inclusive e giovanili, con possibilità di valorizzare missioni istituzionali già esistenti.

RAI	Possibile racconto culturale e sociale del talento emergente, delle scuole, del territorio e della musica originale, in coerenza con una funzione di servizio pubblico.
------------	---

7. Struttura del progetto

La struttura del Future Festival si fonda su un percorso riconoscibile, facilmente comunicabile e organizzativamente attuabile. Ogni fase ha una funzione precisa e concorre alla costruzione dell'evento finale.

1	Bando e Regolamento Definizione dei requisiti, delle modalità di partecipazione, dei criteri di selezione, dei materiali richiesti e delle regole generali.
2	Iscrizione Raccolta delle candidature, dei dati, dei brani originali e del materiale artistico richiesto.
3	Ascolto e valutazione Esame delle proposte artistiche secondo criteri trasparenti: originalità, autenticità, qualità, coerenza e potenzialità.

4	Preparazione Eventuali momenti di accompagnamento, orientamento, prova, confronto e comunicazione dei partecipanti.
5	Semifinale e finale Fasi pubbliche di esibizione, selezione e valorizzazione dei partecipanti.
6	Future Village Spazio di incontro, relazione, esposizione, cultura, dialogo, partner, sponsor, scuole, famiglie e professionisti.
7	Premiazione e restituzione Consegna dei riconoscimenti, comunicazione finale, documentazione dell'impatto e progettazione delle edizioni successive.

8. Bando, Regolamento e garanzie di trasparenza

Il Bando e il Regolamento costituiscono l'ossatura formale del progetto. La loro funzione è garantire trasparenza, correttezza, chiarezza e parità di condizioni. Ogni partecipante deve sapere con precisione come candidarsi,

quali materiali presentare, quali sono le fasi del percorso, quali sono i criteri di valutazione e quali diritti e doveri derivano dalla partecipazione.

- requisiti di partecipazione;
- modalità di iscrizione e documentazione richiesta;
- caratteristiche del brano originale e inedito;
- criteri di valutazione;
- fasi di selezione e comunicazione degli esiti;
- disciplina dei premi e delle eventuali attività promozionali;
- trattamento dei dati personali, liberatorie e autorizzazioni necessarie;
- regole di comportamento e rispetto del percorso.

Garanzia progettuale

La presenza di un Bando e di un Regolamento consente agli enti coinvolti di valutare il progetto non come iniziativa generica, ma come percorso organizzato, documentato e verificabile.

9. Tappe operative

Fase	Attività
T0 – Assetto preliminare	Definizione documenti ufficiali, identità grafica, dossier, piano comunicazione, modulistica, contatti istituzionali e sponsor.
T1 – Presentazione istituzionale	Invio del dossier a MIM, Regione Marche, Università, scuole, fondazioni, enti e media; richiesta di confronto, patrocinio, collaborazione o sostegno.

T2 – Promozione del Bando	Campagna informativa su sito, social, scuole, università, stampa, radio, partner e materiali grafici.
T3 – Raccolta candidature	Ricezione e verifica delle domande, dei brani, delle liberatorie e della documentazione richiesta.
T4 – Valutazione e selezione	Ascolto dei brani, valutazione dei progetti, definizione degli artisti ammessi alle fasi successive.

Fase	Attività
T5 – Preparazione e comunicazione	Prove, incontri, contenuti social, schede artista, eventuali laboratori e attività di accompagnamento.
T6 – Future Village	Allestimento degli spazi di incontro, stand, tavoli tematici, partner, scuole, fondazioni, pubblico e operatori.
T7 – Eventi finali	Semifinale, finale, premiazione, produzione contenuti e comunicazione finale.
T8 – Report e sviluppo	Report conclusivo, analisi impatto, raccolta materiali, ringraziamenti, follow-up con enti e progettazione dell'edizione successiva.

10. Future Village

Il Future Village è uno degli elementi distintivi del progetto. Non è una semplice area espositiva, ma un luogo di incontro e relazione nel quale il Festival allarga il proprio significato oltre il palco.

- stand informativi di partner, sponsor, scuole, fondazioni e realtà culturali;
- spazi di dialogo tra giovani artisti, pubblico, famiglie e professionisti;
- incontri su musica, scrittura, voce, creatività, orientamento e percorsi artistici;
- aree dedicate alla comunicazione del Bando e del Regolamento;
- momenti di racconto delle esperienze dei partecipanti;
- possibili laboratori, talk, dimostrazioni, contenuti video e interviste.

Funzione del Future Village

Costruire comunità intorno al Festival, rendendo visibili non solo le performance, ma anche il lavoro, le storie, gli incontri e le responsabilità che rendono possibile il percorso.

11. Attuabilità organizzativa

L'attuabilità del progetto deriva dalla possibilità di procedere per fasi progressive, ciascuna autonoma ma collegata alle altre. Il Future Festival può partire da una struttura essenziale, documentata e sostenibile, per poi ampliarsi attraverso partenariati, contributi, sponsor, collaborazioni tecniche e adesioni istituzionali.

Elemento	Presidio operativo
Documentazione	Bando, Regolamento, modulistica, privacy, liberatorie, dossier partner e sponsor, materiali promozionali.
Organizzazione	Cabina organizzativa, direzione artistica, segreteria, comunicazione, rapporti con enti, gestione candidature, allestimenti e logistica.
Comunicazione	Sito web, social, stampa, radio, scuole, università, sponsor, materiali cartacei e digitali.
Rete	Scuole, università, fondazioni, imprese, professionisti, media partner, enti territoriali e partner tecnici.
Sostenibilità	Piano economico progressivo, livelli sponsor, possibili contributi, partner tecnici, ottimizzazione delle risorse.
Controllo	Report finale, indicatori di partecipazione, materiali prodotti, tracciamento attività e valutazione dell'impatto.

12. Governance e ruoli operativi

Per garantire chiarezza e affidabilità, il progetto può essere governato attraverso una struttura organizzativa articolata in ruoli funzionali. La seguente impostazione rappresenta una base operativa modulabile in relazione alle risorse effettivamente disponibili.

Area	Funzione
Direzione generale	Coordinamento complessivo, rapporti istituzionali, responsabilità organizzativa e supervisione del progetto.
Direzione artistica	Indirizzo artistico, ascolto, selezione, coerenza musicale e accompagnamento dei partecipanti.
Segreteria organizzativa	Gestione iscrizioni, documentazione, comunicazioni, calendario, contatti e archiviazione.
Area scuole e università	Relazioni educative, coinvolgimento degli istituti, orientamento, laboratori e percorsi studenti.
Area partner e sponsor	Rapporti con aziende, fondazioni, soggetti tecnici, sponsor e sostenitori.
Comunicazione e media	Sito, social, ufficio stampa, materiali grafici, storytelling, rapporti con media e produzione contenuti.

Logistica e produzione	Spazi, palco, allestimenti, audio, luci, sicurezza, accoglienza e servizi.
-------------------------------	--

13. Comunicazione istituzionale e mediatica

La comunicazione del Future Festival deve mantenere un doppio registro: da un lato il linguaggio giovane, emotivo, creativo e immediato; dall'altro il linguaggio istituzionale, tecnico e affidabile necessario per dialogare con enti, scuole, fondazioni e media.

- campagna di promozione del Bando e del Regolamento;
- racconto degli artisti e delle loro storie;
- contenuti dedicati a scuole e università;
- comunicati stampa e dossier media;
- video brevi, interviste, backstage, presentazioni e materiali fotografici;
- narrazione del Future Village e dei partner coinvolti;
- report finale con dati, immagini, risultati e prospettive.

Possibile interesse RAI/MEDIASET

Il progetto può essere presentato come racconto culturale e sociale sul talento emergente, sulla musica originale, sulla partecipazione delle scuole e sulla capacità del territorio di generare futuro attraverso i giovani.

14. Collaborazioni istituzionali e partenariati

Il Future Festival può essere sviluppato attraverso forme diverse di collaborazione, calibrate sul ruolo e sulla natura dei soggetti coinvolti. Non tutti gli interlocutori devono necessariamente sostenere economicamente

il progetto: alcuni possono offrire patrocinio, altri spazi, altre competenze, altri comunicazione, altre attività formative o culturali.

Forma	Descrizione
Patrocinio	Riconoscimento istituzionale del valore culturale, educativo e territoriale del progetto.
Partenariato culturale	Collaborazione su contenuti, attività, incontri, laboratori, eventi e partecipazione.
Partenariato scolastico	Coinvolgimento degli studenti, informazione sul Bando, attività musicali, orientamento e percorsi creativi.
Partenariato universitario	Progetti con studenti, cori, comunicazione, ricerca, sostenibilità degli eventi, innovazione e territorio.
Sponsorizzazione	Sostegno economico o tecnico, visibilità, presenza nel Future Village e materiali di comunicazione.
Media partnership	Racconto del progetto, interviste, rubriche, servizi, contenuti audiovisivi e diffusione.

15. Indicatori di impatto

Per rendere il progetto valutabile, è opportuno prevedere indicatori semplici, misurabili e documentabili. Tali indicatori potranno essere raccolti nel report finale da trasmettere agli enti coinvolti.

Area	Indicatore
Partecipazione	Numero di iscrizioni, artisti ammessi, scuole coinvolte, territori rappresentati.
Produzione artistica	Numero di brani originali raccolti, esibizioni, prove, contenuti prodotti.
Coinvolgimento educativo	Istituti aderenti, studenti informati, eventuali laboratori, attività di orientamento.
Comunicazione	Copertura stampa, social, sito, materiali diffusi, visualizzazioni, interazioni e contenuti video.
Rete territoriale	Partner, sponsor, fondazioni, enti, università, associazioni e professionisti coinvolti.
Impatto culturale	Qualità delle esperienze, testimonianze, storie emerse, ritorno del pubblico e continuità progettuale.

16. Criticità prevedibili e misure di presidio

Rischio	Misura di mitigazione
Bassa partecipazione iniziale	Campagna mirata verso scuole, università, social, radio, associazioni musicali e territori.
Mancanza di risorse	Sviluppo di livelli sponsor, partner tecnici, contributi, fondazioni e pianificazione per priorità.
Dispersione organizzativa	Cabina di regia, cronoprogramma, responsabilità chiare e strumenti di monitoraggio.
Comunicazione non uniforme	Manuale grafico, format coordinati, messaggi chiave e revisione dei materiali.
Aspetti autorizzativi e privacy	Modulistica, informative, liberatorie, consenso immagini e gestione documentale.
Gestione eventi	Piano logistico, sicurezza, tecnico audio-luci, accoglienza, prove e coordinamento palco.

17. Risultati attesi

Il Future Festival mira a generare risultati concreti sia sul piano artistico sia sul piano educativo, territoriale e comunicativo.

- creazione di un percorso riconoscibile per giovani artisti emergenti;
- promozione di brani originali e storie autentiche;

- coinvolgimento progressivo di scuole, università e fondazioni;
- costruzione di una rete territoriale e nazionale intorno al talento giovanile;
- rafforzamento dell'immagine delle Marche come luogo di cultura, creatività e futuro;
- produzione di contenuti comunicativi, video, racconti, interviste e materiali promozionali;
- consolidamento di un format replicabile annualmente e migliorabile edizione dopo edizione.

18. Conclusioni

Il Future Festival si presenta come progetto concreto, progressivo e istituzionalmente sostenibile. La sua forza risiede nella capacità di unire la dimensione artistica alla dimensione educativa, la promozione del talento alla responsabilità dell'ascolto, il palco alla comunità.

Non si tratta soltanto di organizzare un evento musicale, ma di costruire un luogo e un percorso nel quale i giovani possano riconoscersi, prepararsi, esporsi, migliorare e comprendere che la propria voce ha valore quando è autentica.

Il progetto può diventare, per gli enti coinvolti, una piattaforma di collaborazione culturale, educativa, territoriale e comunicativa. Per i giovani, può diventare una possibilità. Per il territorio, un'occasione di racconto positivo. Per le istituzioni, uno spazio concreto di investimento sul futuro.

Messaggio finale

Il futuro ha bisogno di voce. Porta la tua.

Future Festival: accendere il talento significa aiutare una voce a non spegnersi prima di aver provato a diventare musica.



Contatti

Voce	Dato
Organizzazione	HERCULES – La forza della conoscenza S.r.l.
Sede	Via Marco Polo 230/L – Osimo (AN).
Email	info@future-festival.it.
Telefono	351.1667073.
Sito web	www.future-festival.it.



www.future-festival.it

QR Code Future Festival