



FUTURE FESTIVAL

DOSSIER PARTNER & SPONSOR

FUTURE FESTIVAL 2027

Sezione Musica - Edizione 2027



Documento unico informativo, istituzionale, commerciale e operativo

Riscritto in formato A4 e allineato al Bando ufficiale e al Regolamento definitivo

Per aziende, fondazioni, istituzioni, media partner, sponsor privati e partner tecnici



Formula identitaria

- Festival-progetto artistico-culturale indipendente.
- Percorso denominabile Future Journey.
- Brani musicali originali: non cover, non reinterpretazioni, non integralmente generati da IA.
- Valutazione affidata alla Commissione Artistica.
- Finale live prevista nel mese di ottobre 2027.

Messaggio guida

Il futuro ha bisogno di voce. Porta la tua. Futù accende il talento.



HERCULES
LA FORZA DELLA CONOSCENZA

HERCULES - La forza della conoscenza S.r.l. | Via Marco Polo 230/L - Osimo (AN)
| P. IVA 02987610421 | www.future-festival.it | info@future-festival.it | 351.1667073

Lettera di presentazione del Future Festival 2027

Oggetto: Proposta di collaborazione per partner e sponsor

Spett.le [Nome Ente/Azienda/Fondazione/Partner],

con la presente HERCULES - La forza della conoscenza S.r.l., in qualità di produzione e organizzazione del Future Festival 2027 - Sezione Musica, desidera sottoporre alla Vostra attenzione il progetto, iniziativa artistico-culturale indipendente dedicata alla valorizzazione della musica originale, della creatività giovanile e dei talenti emergenti.

Future Festival nasce con una visione precisa: costruire un contesto riconoscibile, autorevole e contemporaneo nel quale artisti, pubblico, imprese, istituzioni, scuole, operatori culturali e realtà tecniche possano incontrarsi attorno a un percorso condiviso, denominabile Future Journey.

La Sezione Musica 2027 è pensata per sostenere artisti singoli, musicisti, cantautori, gruppi musicali e band emergenti, valorizzando brani musicali originali e un percorso regolamentato di candidatura, verifica formale, ascolto e valutazione preliminare, percorso di emersione/semifinale e finale live.

Il presente dossier raccoglie in un unico elaborato la presentazione del progetto, le opportunità di collaborazione, le possibili forme di partnership e sponsorizzazione, i moduli di adesione, le condizioni comuni e una scheda informativa fiscale da sottoporre, ove necessario, ai consulenti del soggetto interessato.

La partecipazione di partner e sponsor non si limita alla semplice esposizione del marchio: rappresenta la possibilità di essere parte attiva di un percorso culturale e reputazionale, contribuendo alla qualità dell'esperienza, alla crescita dei giovani artisti, alla produzione dei contenuti e alla costruzione di una comunità capace di generare valore nel tempo.

Saremmo lieti di approfondire con Voi una forma di collaborazione coerente con la Vostra identità, i Vostri obiettivi e il posizionamento del Future Festival: sponsorship economica, partnership tecnica, media partnership, supporto in beni e servizi, premi speciali, contenuti editoriali, attività formative, brand activation o altre modalità personalizzate.

Restiamo a disposizione per un incontro conoscitivo e per definire, congiuntamente, una proposta operativa chiara, sostenibile e coerente con i valori artistici e culturali dell'iniziativa.

Con i migliori saluti.

HERCULES - La forza della conoscenza S.r.l.

Amministratore Unico e Referente del progetto
Luigi Morra

Indice del dossier

N.	Sezione
1	Presentazione e sintesi aggiornata del progetto
2	Identità, visione, metodo e impatto
3	Future Journey e opportunità per partner
4	Perché sostenere Future Festival
5	Pubblici e community di riferimento
6	Aree di collaborazione, pacchetti e attivazioni
7	Governance, qualità e tutela del progetto
8	Percorso di adesione e invito alla collaborazione
9	Modulo di adesione Partner
10	Modulo di adesione Sponsor
11	Clausole e dichiarazioni comuni di adesione
12	Manifestazione di interesse e focus fiscale 2026/2027
13	Fonti normative e operative richiamate
14	Contatti ufficiali

Nota di allineamento

Il presente dossier supera le precedenti formulazioni non coordinate e recepisce la terminologia definitiva: Commissione Artistica, Future Journey, festival-progetto artistico-culturale indipendente, ascolto e valutazione preliminare, percorso di emersione e finale live.

1. Presentazione e sintesi aggiornata del progetto

Future Festival 2027 - Sezione Musica è un festival-progetto artistico-culturale indipendente dedicato alla valorizzazione della musica originale emergente. Il progetto non è assimilabile a un format televisivo competitivo, a un sistema di reclutamento televisivo, a un percorso accademico televisivo, a un format reality, a un sistema di squadre o a un meccanismo di eliminazione spettacolarizzata.

La sua funzione è costruire un percorso regolamentato e riconoscibile, nel quale i giovani artisti possano presentare un brano originale, essere valutati secondo criteri trasparenti dalla Commissione Artistica, partecipare a momenti di preparazione e arrivare alla finale live con un'identità progettuale chiara.

Voce	Descrizione
Progetto	Future Festival 2027 - Sezione Musica.
Natura	Festival-progetto artistico-culturale indipendente, finalizzato a candidatura, ascolto, valutazione e valorizzazione di opere musicali originali.
Organizzazione	HERCULES - La forza della conoscenza S.r.l., Via Marco Polo 230/L - Osimo (AN), P. IVA 02987610421.
Apertura iscrizioni	25 luglio 2026.
Scadenza domande	31 agosto 2027.
Evento finale	Ottobre 2027, secondo calendario operativo e comunicazioni ufficiali dell'Organizzazione.
Destinatari artistici	Artisti singoli, musicisti, cantautori, gruppi musicali e band emergenti di età 15-35 anni, residenti o domiciliati in uno Stato europeo.
Opera ammessa	Brano musicale originale, non cover, non reinterpretazione di opera altrui, non integralmente generato da IA e non lesivo di diritti di terzi.
Durata brano	Minimo 3 minuti e massimo 5 minuti.
Percorso	Candidatura artistica/iscrizione, verifica requisiti, ascolto e valutazione preliminare, percorso di emersione/semifinale, finale live.
Valutazione	Commissione Artistica composta da professionisti o esperti del settore musicale, artistico, culturale, giornalistico o produttivo.
Premio principale	Trofeo e supporto gratuito alla produzione artistica di un singolo originale, nei limiti tecnici e organizzativi definiti dall'Organizzazione.

Messaggio chiave per partner e sponsor

Diventare partner di Future Festival significa associare il proprio nome a un progetto culturale, giovane, responsabile e orientato alla musica originale, contribuendo concretamente alla crescita di nuovi artisti e alla produzione di contenuti di valore.

2. Identità, visione, metodo e impatto

L'identità del Future Festival si fonda su musica originale, responsabilità creativa, trasparenza dei criteri, relazione con il territorio e valorizzazione progettuale. Il Festival non consuma il talento in una logica di spettacolarizzazione, ma lo ascolta, lo prepara, lo racconta e lo mette nelle condizioni di crescere.

Ambito	Contenuto
Visione	Creare uno spazio culturale nel quale la musica originale sia riconosciuta come espressione di identità, ricerca personale, responsabilità creativa e possibilità di crescita.
Missione	Valorizzare giovani artisti emergenti attraverso un percorso concreto, trasparente e professionalizzante, capace di unire candidatura artistica, ascolto qualificato, confronto, preparazione, finale live e valorizzazione del progetto vincitore.
Metodo	Future Journey: percorso di candidatura, verifica, ascolto, valutazione preliminare, emersione/semifinale, finale live, premiazione e restituzione.
Impatto	Offrire agli artisti opportunità di crescita, contenuti, visibilità e strumenti professionali; generare valore culturale, territoriale, formativo e reputazionale.
Asset valoriali	Cultura, giovani, creatività, merito, inclusione, territorio, innovazione, responsabilità sociale e produzione musicale originale.

- promozione della musica originale e della creatività emergente;
- centralità della persona e del progetto artistico;
- trasparenza del Bando e del Regolamento;
- valutazione affidata alla Commissione Artistica;
- relazione tra artisti, territorio, scuole, università, istituzioni, imprese e pubblico;
- costruzione del Future Village come spazio di incontro, dialogo e comunità.

3. Future Journey e opportunità per partner

Dal bando alla finale live, il Future Festival si sviluppa attraverso un percorso strutturato, attuabile e comunicabile. Ogni fase ha una funzione progettuale e può offrire ai partner occasioni coerenti di presenza, contenuto e relazione, sempre nel rispetto dell'autonomia artistica e delle regole del Festival.

Fase	Obiettivo	Contenuti	Opportunità per partner
Candidatura artistica / iscrizione	Raccogliere candidature complete e materiali artistici.	Domanda, brano originale, audio/video, testo, credits, foto, scheda tecnica e documentazione.	Visibilità sul sito e nei materiali di lancio; menzioni istituzionali; associazione ai valori del bando.
Verifica formale	Controllare completezza documentale e requisiti di accesso.	Età, residenza/domicilio, modulistica, privacy, autorizzazioni minori, contributo e conformità del materiale.	Supporto a strumenti organizzativi, database, comunicazione informativa e servizi tecnici.
Ascolto e valutazione preliminare	Esaminare le proposte artistiche secondo criteri trasparenti.	Analisi materiali, ascolto, criteri 0-100 e valutazione della Commissione Artistica.	Storytelling editoriale e contenuti sul percorso, senza interferenza nella valutazione.
Percorso di emersione / semifinale	Valorizzare i progetti ammessi e prepararli alla fase pubblica.	Prove, schede artista, contenuti social, incontri e attività preparatorie.	Presenza logo, contenuti autorizzati, workshop, corner informativi e attivazioni nel Future Village.
Finale live	Presentare e valorizzare i progetti selezionati davanti al pubblico.	Esibizioni, premiazione, Premio del Pubblico se attivato, contenuti fotografici e video.	Naming di premio/area, ospitalità, contenuti finali, comunicazione istituzionale e report.
Restituzione e report	Documentare risultati, impatto e prospettive.	Report finale, materiali, ringraziamenti, dati di comunicazione e follow-up.	Rendicontazione reputazionale e materiale per comunicazione interna/esterna.

Principio operativo

Il Future Journey non utilizza procedure televisive di reclutamento, figure di guida competitiva, squadre o eliminazioni spettacolarizzate. Il percorso è fondato su ascolto, valutazione qualificata e valorizzazione progettuale.

4. Perché sostenere Future Festival

N.	Motivo	Contenuto
1	Crescita dei giovani talenti	Il sostegno consente di potenziare attività tecniche, comunicazione, servizi, premi artistici e opportunità concrete per i partecipanti.
2	Racconto positivo del brand	La presenza dello sponsor si lega a creatività, innovazione, musica, formazione, nuove generazioni e responsabilità sociale.
3	Contenuti autentici	Performance, backstage, interviste, prove, premiazioni e Future Village generano materiali narrativi adatti a canali digitali e media.
4	Relazione con il territorio	Il progetto rafforza il dialogo tra imprese, istituzioni, operatori culturali, pubblico e community artistiche.
5	Impatto reputazionale	Una partecipazione credibile a un'iniziativa culturale e una leva di posizionamento valoriale e di comunicazione istituzionale.

La logica della partnership

Il supporto può essere economico, tecnico, media, logistico, premiale, formativo o misto. Ogni collaborazione può essere costruita su misura per massimizzare coerenza, visibilità e impatto.

5. Pubblici e community di riferimento

La community potenziale non coincide soltanto con gli artisti iscritti. Il percorso coinvolge famiglie, accompagnatori, pubblico live, scuole di musica, operatori del settore, professionisti tecnici, media, istituzioni e community digitali attivate dalla comunicazione dell'evento.

Target	Interesse per il partner	Possibili touchpoint
Artisti emergenti 15-35 anni	Innovazione, strumenti, formazione, servizi e opportunità professionali.	Bando, portale, e-mail, backstage, palco, contenuti digitali.
Pubblico e famiglie	Esperienza live, cultura, aggregazione e comunità.	Evento, stand, premiazione, ospitalità, materiali informativi.
Scuole, accademie e operatori musicali	Orientamento, scouting, network, formazione e percorsi creativi.	Workshop, masterclass, Commissione Artistica, premi speciali, Future Village.
Media e community online	Storie, video, interviste, performance e contenuti editoriali.	Press kit, social, sito, newsletter, video recap.
Partner e sponsor	Valore reputazionale, responsabilità culturale e connessione territoriale.	Piano visibilità, report, contenuti co-branded, incontri e attivazioni.

Le metriche quantitative di pubblico, reach digitale e copertura media saranno integrate nella versione commerciale finale, sulla base del piano comunicazione, della sede e della configurazione dell'evento.

6. Aree di collaborazione, pacchetti e attivazioni

Aree di collaborazione

Area	Descrizione
Brand visibility	Logo e menzioni sui materiali autorizzati: sito, comunicazioni, press kit, contenuti social, backdrop, materiali onsite e report.
Content partnership	Produzione di contenuti editoriali: interviste, backstage, storie degli artisti, recap e format digitali co-branded.
Premi e opportunità	Contributo alla produzione, distribuzione, promozione, formazione o servizi professionali per vincitori e finalisti.
Attivazione onsite	Stand, area esperienziale, photowall, corner informativo, demo prodotto/servizio, hospitality e networking.
Supporto tecnico	Fornitura di audio, luci, strumenti, service, allestimenti, stampa, logistica, mobilità, hospitality o servizi professionali.
Impatto culturale	Sostegno a workshop, masterclass, percorsi formativi, inclusione, accessibilità culturale e Future Village.

Principio operativo

Ogni benefit di visibilità o comunicazione sarà definito in accordo scritto e realizzato nel rispetto di liberatorie, consensi, diritti d'autore, privacy e linee grafiche ufficiali.

Proposte di pacchetto sponsor

La struttura è modulare. I livelli di partecipazione indicati costituiscono una base negoziale, personalizzabile in base agli obiettivi del partner e alla sostenibilità organizzativa. Importi, controprestazioni e posizionamenti saranno definiti nel contratto di sponsorizzazione o partnership.

Livello	Ruolo	Visibilità	Attivazioni	Note economiche
Presenting Partner	Partner principale associato al progetto complessivo.	Massima priorità logo, citazioni, presenza su materiali chiave, sito e comunicati.	Naming area/premio, hospitality, contenuti dedicati, Future Village.	Da definire in accordo scritto.
Main Partner	Sostegno significativo a una fase o area del Festival.	Logo su materiali principali e comunicazioni selezionate.	Stand/corner, contenuti social, menzione palco, networking.	Da definire in accordo scritto.
Gold Sponsor	Sostegno alla produzione, comunicazione o logistica.	Logo in sezione sponsor, menzioni e materiali onsite.	Attivazione leggera o contenuto co-branded.	Da definire in accordo scritto.
Silver Sponsor	Contributo mirato a costi tecnici, premi o servizi.	Logo aggregato, ringraziamenti e materiali digitali.	Possibile presenza in area partner.	Da definire in accordo scritto.
Technical / Media Partner	Fornitura di beni, servizi, comunicazione o competenze.	Visibilità proporzionata al valore della fornitura.	Demo, press, contenuti, supporto operativo.	Valorizzazione in-kind o mista.

Idee di attivazione per sponsor e partner

- Premio Speciale Partner: riconoscimento legato ai valori dello sponsor, distinto e non interferente con la valutazione della Commissione Artistica.
- Backstage Stories: mini-format video/foto con artisti, prove, preparazione al palco e contenuti autorizzati.
- Masterclass o workshop: incontri con professionisti del settore, tecnici, produttori, artisti o figure coerenti con il settore del partner.
- Area Experience: spazio fisico discreto e curato per presentare servizi, prodotti o mission aziendale al pubblico e agli artisti.
- Talent Support: contributo mirato a produzione, registrazione, distribuzione, promozione, strumenti, borse di formazione o servizi.
- Community & territorio: collaborazioni con scuole, associazioni, accademie musicali, imprese culturali e istituzioni locali.

7. Governance, qualità e tutela del progetto

L'impianto organizzativo è pensato per proteggere valore artistico, trasparenza, sicurezza, diritti e autonomia del percorso. Partner e sponsor possono sostenere il progetto, ma non partecipano alla valutazione artistica dei candidati e non incidono sulle decisioni della Commissione Artistica.

Area	Impegno organizzativo
Valutazione artistica	Commissione Artistica con criteri di valutazione predeterminati e decisioni fondate sul merito artistico, secondo Bando e Regolamento.
Originalità dei brani	Sono ammessi progetti originali; gli artisti garantiscono diritti, credits e legittima disponibilità dei materiali forniti.
Minori	Partecipazione subordinata ad autorizzazione di entrambi i genitori esercenti la responsabilità genitoriale oppure del tutore legale.
Privacy e comunicazione	Foto, video, voce, immagine e materiali promozionali sono utilizzati nei limiti di informative, liberatorie e consensi.
Sicurezza	Rispetto di indicazioni tecniche, norme di comportamento, palco, allestimenti e divieti espressi durante l'evento.
Assicurazione	Organizzazione dotata di adeguata copertura RC evento nei limiti e alle condizioni applicabili.
Partner e sponsor	Benefit, esclusività, naming, contenuti, spazi e utilizzo dei marchi sono efficaci solo se approvati per iscritto.

8. Percorso di adesione e invito alla collaborazione

1. Primo incontro conoscitivo per identificare obiettivi del partner, settore, budget, vincoli e priorità di visibilità.
2. Scelta del livello di partecipazione e definizione di eventuali attivazioni, contenuti, premi o forniture tecniche.
3. Redazione di proposta economica e piano benefit: materiali, tempistiche, canali, responsabilità e approvazioni.
4. Formalizzazione dell'accordo di sponsorizzazione o partnership, con indicazione di importi, servizi, loghi, liberatorie e uso del marchio.
5. Esecuzione del piano operativo: comunicazione, produzione contenuti, presenza onsite, report finale e materiali di rendicontazione.

Elementi da integrare nella versione commerciale finale

Data e luogo definitivi del Festival; pacchetti economici con importi; stima pubblico/reach media; mappa spazi partner; piano editoriale; contatti commerciali dedicati.

Invito alla collaborazione

Future Festival cerca partner che vogliano partecipare in modo concreto alla crescita di nuovi talenti. Il sostegno di aziende, fondazioni, istituzioni e realtà tecniche può trasformarsi in un contributo decisivo alla qualità dell'esperienza, alla produzione dei contenuti, all'accessibilità del percorso e alla visibilità degli artisti emergenti.

Siamo disponibili a costruire una proposta su misura, con livelli di visibilità e attivazione coerenti con gli obiettivi del partner e con la natura artistico-culturale dell'iniziativa.

Voce	Dato
Future Festival	Sezione Musica 2027
Organizzatore	HERCULES - La forza della conoscenza S.r.l.
Sede	Via Marco Polo n. 230/L - 60027 Osimo (AN)
Sito	www.future-festival.it
E-mail	info@future-festival.it amministrazione@future-festival.it
PEC	future.fest@pec.it
Telefono	351.1667073

9. Modulo di adesione Partner

Collaborazioni culturali, tecniche, media, territoriali o in-kind

Natura del modulo

Il presente modulo raccoglie una proposta di adesione come Partner. La collaborazione diventa efficace solo dopo valutazione e accettazione scritta dell'Organizzazione, definizione del piano operativo e sottoscrizione/controfirma del documento finale o di accordo separato.

A. Dati del Partner

Ragione sociale / Ente	
Forma giuridica	
Sede legale	
C.F. / P. IVA	
Codice SDI / PEC fatturazione	
Sito web	
Canali social	

B. Referente per il progetto

Referente operativo	
Ruolo / Funzione	
E-mail	
Telefono	

C. Tipologia di partnership proposta

☐ Partner istituzionale / territoriale	☐ Partner culturale
☐ Partner tecnico	☐ Media partner
☐ Partner formazione / educational	☐ Partner hospitality / logistica
☐ Partner community / associazioni	☐ Altro:

D. Oggetto e contenuto della collaborazione

Descrizione della collaborazione proposta	
Beni, servizi, spazi o attività messi a disposizione	
Valore stimato del contributo in-kind	Euro _____ oltre IVA / inclusa IVA / non applicabile
Periodo di disponibilità / durata	Da _____ a _____

E. Attività di visibilità e comunicazione richieste/proposte

☐ Logo su sito ufficiale nella sezione Partner	☐ Logo su materiali digitali
☐ Logo su materiali stampati, se previsti	☐ Citazione in comunicati stampa o news
☐ Post social dedicato o condiviso	☐ Possibilità di contenuto editoriale/intervista
☐ Presenza desk/corner informativo	☐ Partecipazione a talk/workshop
☐ Inviti/hospitality da definire	☐ Utilizzo denominazione "Partner Future Festival" nei limiti autorizzati
☐ Altro:	

F. Materiali di comunicazione

Materiali/logo forniti dal Partner entro il	___ / ___ / ___
Referente approvazione materiali	
Note operative su loghi, format e scadenze	

G. Dichiarazioni del Partner

- ☐ dichiara che i dati indicati sono corretti e che il referente è autorizzato a trasmettere la presente proposta;
- ☐ autorizza, in caso di accettazione, l'uso del proprio logo/nome sui canali e materiali del Festival nei limiti concordati;
- ☐ si impegna a trasmettere loghi, immagini, testi e materiali di cui detiene i diritti o le autorizzazioni necessarie;
- ☐ prende atto che la partnership non attribuisce poteri di indirizzo artistico, valutazione dei partecipanti o influenza sulla Commissione Artistica;
- ☐ si impegna a rispettare valori, immagine e finalità culturali del Festival, evitando comunicazioni discriminatorie, illecite o non autorizzate.

H. Condizioni particolari e allegati

Eventuali condizioni particolari proposte dal Partner	
Allegati trasmessi	☐ Logo ☐ Company profile ☐ Proposta operativa ☐ Altro

Luogo e data: _____	Luogo e data: _____
Per il Partner	Per HERCULES - La forza della conoscenza S.r.l.
_____	_____

10. Modulo di adesione Sponsor

Sostegno economico, visibilità e attività di brand activation

Natura del modulo

Il presente modulo raccoglie una proposta di sponsorship economica. Importi, benefit e prestazioni di visibilità devono essere completati e confermati dall'Organizzazione. L'adesione diventa efficace con accettazione scritta, eventuale emissione della documentazione fiscale e pagamento secondo le modalità concordate.

A. Dati dello Sponsor

Ragione sociale / Ente	
Forma giuridica	
Sede legale	
C.F. / P. IVA	
Codice SDI / PEC fatturazione	
Sito web	
Canali social	

B. Referente per la sponsorship

Referente commerciale/marketing	
Ruolo / Funzione	
E-mail	
Telefono	

C. Formula di sponsorship richiesta

☐ Presenting Partner	☐ Main Sponsor
☐ Official Sponsor	☐ Gold Sponsor
☐ Silver Sponsor	☐ Bronze Sponsor
☐ Supporter	☐ Sponsor tecnico con integrazione economica
☐ Pacchetto personalizzato / custom	

D. Contributo economico e pagamento

Importo proposto	Euro _____ oltre IVA ove dovuta
Eventuale contributo in-kind aggiuntivo	Descrizione/valore: _____
Modalità di pagamento	☐ Bonifico ☐ Altro _____
Scadenza pagamento proposta	___ / ___ / ____
Causale suggerita	Sponsorship Future Festival - Sezione Musica 2027

E. Benefit e attività di visibilità da concordare

☐ Logo su sito ufficiale nella sezione Sponsor	☐ Logo su locandine/materiali digitali
☐ Logo su materiali stampati, se previsti	☐ Citazione nei comunicati stampa
☐ Citazione in newsletter o comunicazioni ufficiali	☐ Post social dedicato
☐ Story/reel o contenuto video dedicato	☐ Logo/menzione su palco o schermi, se previsti
☐ Desk/stand o corner promozionale	☐ Distribuzione materiale promozionale autorizzato
☐ Inviti/hospitality	☐ Possibilità di premio speciale non interferente con la Commissione Artistica
☐ Brand activation durante l'evento	☐ Uso denominazione "Sponsor Future Festival" nei limiti autorizzati
☐ Altro: _____	

F. Materiali e attivazioni operative

Materiali/logo forniti dallo Sponsor entro il	___ / ___ / ____
Formato logo richiesto	☐ vettoriale ☐ PNG trasparente ☐ altro _____
Referente approvazione materiali	
Note su attivazioni/stand/hospitality	

G. Dichiarazioni dello Sponsor

- ☐ dichiara che i dati indicati sono corretti e che il referente è autorizzato a trasmettere la presente proposta;
- ☐ autorizza, in caso di accettazione, l'uso del proprio logo/nome sui canali e materiali del Festival nei limiti concordati;
- ☐ prende atto che la sponsorship ha finalità di sostegno e comunicazione e non attribuisce diritti di indirizzo artistico o influenza sulla Commissione Artistica;
- ☐ si impegna a fornire materiali promozionali leciti, non discriminatori e coerenti con il pubblico, i valori e la natura culturale del Festival;
- ☐ prende atto che esclusività merceologica, naming, presenza palco, stand, hospitality e contenuti speciali devono essere approvati per iscritto dall'Organizzazione.

H. Condizioni particolari e allegati

Eventuale richiesta di esclusività
merceologica
Eventuali condizioni particolari
proposte dallo Sponsor
Allegati trasmessi

☐ No ☐ Sì, settore: _____

.....

☐ Logo ☐ Company profile ☐ Proposta economica ☐ Altro _____

Luogo e data: _____	Luogo e data: _____
Per lo Sponsor	Per HERCULES - La forza della conoscenza S.r.l.
_____	_____

11. Clausole e dichiarazioni comuni di adesione

Sezione da allegare a Partner e Sponsor, salvo diversa pattuizione scritta.

1. Accettazione e perfezionamento

La presente adesione costituisce proposta/manifestazione di interesse. L'adesione si considera perfezionata solo a seguito di accettazione scritta dell'Organizzazione e, ove necessario, sottoscrizione di accordo separato con dettaglio di prestazioni, importi, scadenze e benefit.

2. Autonomia artistica

Partner e sponsor non partecipano alla valutazione artistica dei candidati, non influenzano la Commissione Artistica, graduatorie, criteri di selezione, premi o decisioni artistiche, salvo eventuali iniziative speciali previamente approvate e chiaramente distinte.

3. Uso di nomi, loghi e segni distintivi

L'uso reciproco di denominazioni, marchi, loghi, immagini e materiali di comunicazione è consentito solo nei limiti concordati e per la durata dell'iniziativa. Ogni parte garantisce di disporre dei diritti necessari sui materiali forniti.

4. Comunicazione e approvazioni

Materiali grafici, testi, post, comunicati, contenuti video, stand, attivazioni e ogni uso pubblico dei segni distintivi dovranno essere condivisi in tempo utile e approvati dai rispettivi referenti prima della pubblicazione o diffusione.

5. Coerenza valoriale

L'Organizzazione può rifiutare o interrompere collaborazioni incompatibili con le finalità culturali del Festival, con la tutela dei minori, con la sicurezza, con la dignità della persona o con la normativa applicabile.

6. Fatturazione e pagamenti

Per le sponsorship economiche e per eventuali servizi imponibili, la documentazione fiscale sarà emessa secondo normativa applicabile e dati comunicati dal soggetto aderente. Le condizioni economiche devono essere confermate per iscritto.

7. Variazioni, rinvio o annullamento

Per esigenze organizzative, tecniche, logistiche, di sicurezza o per cause non imputabili all'Organizzazione, il Festival potrà subire variazioni di calendario, programma, location o modalità. Le parti definiranno in buona fede eventuali adattamenti delle prestazioni di visibilità.

8. Trattamento dati

I dati dei referenti e dei soggetti aderenti saranno trattati per finalità connesse alla gestione della proposta, della partnership/sponsorship, delle comunicazioni organizzative, amministrative e contrattuali, nel rispetto del GDPR e della normativa applicabile.

9. Riservatezza

Eventuali informazioni non pubbliche ricevute nell'ambito della trattativa o della collaborazione dovranno essere trattate con riservatezza e utilizzate solo per finalità connesse al Future Festival.

10. Legge applicabile

Per quanto non espressamente previsto si applica la legge italiana. Eventuali controversie saranno trattate secondo quanto previsto dagli accordi sottoscritti e, in mancanza, dalla normativa applicabile.

Accettazione clausole comuni

☐ Il soggetto aderente dichiara di aver letto e accettato le clausole comuni sopra riportate, salve eventuali condizioni particolari accettate per iscritto dall'Organizzazione.

Luogo e data: _____	Luogo e data: _____
Per il Partner / Sponsor	Per HERCULES - La forza della conoscenza S.r.l.
_____	_____

12. Manifestazione di interesse e focus fiscale 2026/2027

La presente scheda è predisposta per raccogliere in via preliminare la disponibilità di imprese, enti, fondazioni, associazioni, istituzioni, media partner, fornitori tecnici e altri soggetti interessati a collaborare con il Future Festival. Integra una scheda di orientamento fiscale da verificare con il consulente fiscale del soggetto interessato.

Nota preliminare

La compilazione non costituisce proposta irrevocabile né contratto. Ogni forma di collaborazione, corrispettivo, visibilità, esclusiva, utilizzo dei marchi, trattamento fiscale e calendario operativo dovrà essere definita con successivo accordo scritto tra le parti. Le informazioni fiscali hanno carattere generale e non sostituiscono parere professionale.

Tipologia	Descrizione operativa	Trattamento da valutare
Sponsor	Contributo economico o tecnico con ritorni di visibilità: logo, menzioni, contenuti, stand, naming, piano media o altri benefit concordati.	Corrispettivo commerciale, fattura, IVA e costo promozionale/pubblicitario, se ricorrono inerenza e controprestazione.
Partner	Collaborazione culturale, tecnica, educativa, istituzionale, media o operativa, anche con scambio di servizi e progettualità condivise.	Dipende dalla natura: prestazione commerciale, permuta di servizi, contributo in-kind o liberalità.
Mecenate / sostenitore	Erogazione liberale senza ritorno pubblicitario diretto, se compatibile con l'inquadramento giuridico e fiscale del progetto.	Possibile Art Bonus solo se soggetto/progetto sono ammissibili e la donazione rispetta i requisiti normativi.

Focus - Vantaggi fiscali potenzialmente fruibili

Avvertenza fiscale

Le indicazioni che seguono sono una scheda informativa e non sostituiscono il parere del commercialista o consulente fiscale. La fruibilità dipende da natura del soggetto sostenitore, regime contabile/fiscale, inerenza, periodo di competenza, corretta fatturazione e documentazione delle prestazioni.

Forma di supporto	Beneficio fiscale potenziale	Condizioni essenziali	Documento utile
Sponsorizzazione economica	Deducibilità del costo come spesa promozionale/pubblicitaria e detrazione IVA, se spettante.	Contratto con ritorno di visibilità, inerenza, congruità, fattura, tracciabilità e prova della comunicazione resa.	Contratto sponsor, fattura, piano visibilità, report.
Sponsorizzazione tecnica / in-kind	Deducibilità ordinaria dei beni/servizi forniti e gestione IVA secondo natura dell'operazione.	Valorizzazione del bene/servizio, eventuale scambio di prestazioni, fatture/accordi coerenti.	Accordo tecnico, DDT, fatture/valorizzazioni.
Partnership commerciale/operativa	Deducibilità dei costi sostenuti e IVA se inerenti ad attività d'impresa/professionale.	Effettivo collegamento con attività aziendale, documenti contabili e benefit concreti.	Accordo partner, ordine, report attività.
Erogazione liberale / mecenatismo	Art Bonus 65% solo se beneficiario/progetto sono ammissibili.	Donazione in denaro tracciata, assenza di controprestazione pubblicitaria, beneficiario/progetto idoneo.	Ricevuta bonifico, causale, attestazioni Art Bonus.
Campagne stampa collegate	Credito d'imposta su investimenti pubblicitari incrementali, se la campagna ricade nei requisiti di legge.	Investimenti incrementali su stampa quotidiana/periodica anche online; domanda e dichiarazione nei termini annuali.	Contratti media, fatture editore, comunicazione telematica.

Sponsorizzazione: deducibilità del costo e detrazione IVA

Per lo sponsor, il contributo versato a fronte di visibilità, promozione del marchio, presenza nei materiali e altre controprestazioni può essere inquadrato come costo di comunicazione/pubblicità. Il vantaggio fiscale principale è la possibile riduzione dell'imponibile attraverso la deduzione del costo e, se ne ricorrono i presupposti, la detrazione dell'IVA esposta in fattura.

- contratto o ordine di sponsorizzazione con prestazioni di visibilità descritte in modo puntuale;
- fattura dell'Organizzazione con corretta descrizione del servizio reso;
- piano di comunicazione e prove dell'avvenuta esposizione del logo/marchio;
- coerenza tra attività dello sponsor, pubblico raggiunto e ritorno commerciale atteso;
- pagamenti tracciabili e imputazione contabile secondo competenza.

Partnership tecnica o in-kind

La partnership tecnica consente di sostenere il Festival mediante beni, servizi, attrezzature, consulenze, logistica, comunicazione, ospitalità o altre prestazioni non monetarie. Il vantaggio fiscale non deriva da un bonus automatico, ma dalla corretta qualificazione dei costi aziendali e dall'eventuale disciplina IVA delle prestazioni scambiate.

- descrivere esattamente beni/servizi messi a disposizione e relativo valore economico;
- distinguere forniture gratuite, sconti, sponsorizzazioni tecniche e permuta di servizi;
- definire eventuali benefit di visibilità ricevuti dal partner;
- conservare documenti di trasporto, ordini, fatture, report fotografici o attestazioni di utilizzo.

Erogazione liberale e possibile Art Bonus

Quando il sostegno è privo di una controprestazione pubblicitaria diretta, può assumere la forma di erogazione liberale. L'Art Bonus prevede un credito d'imposta pari al 65% dell'erogazione liberale agevolabile, ma solo quando beneficiario, progetto e modalità di versamento rientrano nei requisiti normativi.

Punto da evidenziare a sponsor e partner

Per Future Festival, organizzato da HERCULES - La forza della conoscenza S.r.l., la fruizione dell'Art Bonus non deve essere promessa come automatica: occorre una verifica preventiva dell'ammissibilità soggettiva e oggettiva del progetto.

Voce	Indicazione
Misura del beneficio	Credito d'imposta pari al 65% dell'erogazione liberale agevolabile.
Fruizione	Ripartizione in tre quote annuali di pari importo; per imprese, utilizzo in compensazione secondo le regole previste.
Limiti ordinari	15% del reddito imponibile per persone fisiche/enti non commerciali; 5 per mille dei ricavi annui per titolari di reddito d'impresa.
Condizioni operative	Pagamento tracciabile, causale corretta, nessuna controprestazione pubblicitaria diretta, documentazione e adempimenti del beneficiario.

Bonus Pubblicità 2026 per campagne collegate

Una campagna stampa realizzata dallo sponsor per comunicare la propria partecipazione al Future Festival può, in casi specifici, essere distinta dalla sponsorizzazione e valutata ai fini del credito d'imposta sugli investimenti pubblicitari incrementali. Il beneficio riguarda gli investimenti incrementali in campagne pubblicitarie sulla stampa quotidiana e periodica, anche online, nei limiti e con le procedure previste per l'anno di riferimento.

- la spesa agevolabile non è, di regola, il contributo sponsor al Future Festival, ma l'acquisto di spazi pubblicitari presso testate ammissibili;
- l'investimento deve rispettare i requisiti incrementali e le modalità di comunicazione/dichiarazione previste;
- l'agevolazione è soggetta ai limiti di stanziamento, al riparto e alla disciplina degli aiuti de minimis;
- termini, percentuali e documentazione devono essere verificati annualmente con il consulente fiscale.

Spese di rappresentanza e hospitality

Alcuni benefit - ad esempio ospitalità, inviti, gadget, cene, omaggi o iniziative relazionali - possono avere natura diversa dalla pubblicità. Per evitare contestazioni, nel contratto è opportuno separare le prestazioni pubblicitarie/sponsor dai benefit di rappresentanza o hospitality, indicandone natura, valore e destinatari.

- piano visibilità e logo: area sponsorizzazione/pubblicità;
- inviti, accoglienza, gadget e ospitalità: area benefit/hospitality da qualificare separatamente;
- eventuali premi o supporti agli artisti: area progetto culturale/artistico o servizi, secondo accordo;
- materiali e relazioni finali: fondamentali per dimostrare prestazioni rese e ritorno di comunicazione.

Modulo da compilare - Manifestazione di interesse

1. Dati del soggetto interessato

Denominazione / ragione sociale	_____
Forma giuridica	☐ Società ☐ Ente ☐ Fondazione ☐ Associazione ☐ Impresa individuale ☐ Altro: _____
Sede legale	_____
Codice fiscale / P. IVA	_____
PEC / e-mail	_____
Telefono	_____
Sito web / canali social	_____

2. Referente operativo

Nome e cognome	_____
Ruolo / funzione	_____
E-mail diretta	_____
Telefono diretto	_____

3. Tipologia di interesse

☐ Partnership culturale / istituzionale
☐ Partnership tecnica / operativa / logistica
☐ Media partnership / comunicazione / ufficio stampa
☐ Partnership educativa / formazione / mentoring artistico
☐ Sponsorizzazione economica
☐ Sponsorizzazione tecnica o in-kind
☐ Supporto alla produzione artistica, premi, borse, servizi professionali
☐ Erogazione liberale / mecenatismo, da verificare ai fini fiscali
☐ Campagna pubblicitaria collegata al Festival, da valutare ai fini Bonus Pubblicità 2026
☐ Altro: _____

4. Inquadramento fiscale richiesto o da valutare

☐ Richiedo impostazione come sponsorizzazione commerciale con fattura e piano di visibilità.
☐ Richiedo valutazione come partnership tecnica/in-kind con valorizzazione dei beni/servizi forniti.
☐ Richiedo valutazione di una erogazione liberale senza controprestazione pubblicitaria diretta.
☐ Richiedo approfondimento preventivo sulla possibile ammissibilità Art Bonus.
☐ Richiedo materiali e attestazioni utili alla rendicontazione interna/fiscale dello sponsor o partner.
☐ Non ho una richiesta fiscale specifica; desidero confronto preliminare con l'Organizzazione.

Periodo di interesse	☐ 2026-2027
Valore indicativo del supporto	Euro _____ ☐ economico ☐ beni/servizi ☐ misto
Regime del soggetto	☐ Impresa ordinaria ☐ Professionista ☐ Ente non commerciale ☐ PA/ente pubblico
Referente fiscale/consulente	☐ Altro: _____ Nome _____ E-mail/telefono _____

5. Descrizione sintetica della proposta

Obiettivi, motivazioni e attività proposte	_____ _____ _____
---	-------------------------

6. Modalità di supporto offerte

☐ Contributo economico diretto
☐ Fornitura di beni, attrezzature, servizi tecnici, service, logistica o materiali
☐ Spazi, luoghi, ospitalità, trasporti, vitto/alloggio o supporti organizzativi
☐ Comunicazione, media, promozione, contenuti social, ufficio stampa
☐ Premi, servizi artistici, produzione musicale, distribuzione, mentoring, formazione
☐ Acquisto o cofinanziamento di spazi stampa/periodici collegati alla comunicazione dell'iniziativa
☐ Altro: _____

7. Visibilità, benefit o ritorni attesi

☐ Inserimento logo su materiali ufficiali, nei limiti del piano di comunicazione approvato
☐ Citazione come partner/sponsor nei canali ufficiali
☐ Presenza con desk, stand, corner o attività in area evento, se logisticamente compatibile
☐ Contenuti editoriali, storytelling, interviste o iniziative congiunte
☐ Hospitality, inviti, pass o momenti di networking
☐ Naming o co-branding di specifiche attività, previa approvazione scritta
☐ Report finale con evidenze di visibilità e materiali utili alla rendicontazione interna
☐ Nessuna richiesta specifica allo stato; benefit da definire con l'Organizzazione
☐ Altro: _____

8. Documenti e materiali allegati

☐ Presentazione aziendale / istituzionale
☐ Logo in formato vettoriale o ad alta risoluzione
☐ Scheda prodotti/servizi o descrizione del supporto offerto
☐ Referenze, portfolio, link, materiali di comunicazione
☐ Indicazione del trattamento fiscale richiesto o parere del consulente fiscale
☐ Altro: _____

9. Dichiarazioni del soggetto interessato

- ☐ che le informazioni fornite sono veritiere e aggiornate;
- ☐ che il firmatario è autorizzato a presentare la manifestazione di interesse per conto del soggetto indicato;
- ☐ di prendere atto che l'Organizzazione potrà valutare liberamente la proposta, richiedere integrazioni, proporre modifiche o non darvi seguito senza obbligo di accettazione;
- ☐ di prendere atto che partnership, sponsorizzazioni, benefit, visibilità, importi, prestazioni, esclusività, responsabilità e documentazione fiscale saranno disciplinati esclusivamente da successivo accordo scritto;
- ☐ di prendere atto che le informazioni fiscali contenute nel presente documento hanno carattere generale e non costituiscono consulenza tributaria;
- ☐ di impegnarsi a verificare con il proprio consulente fiscale la fruibilità di deduzioni, detrazioni, crediti d'imposta o altre agevolazioni;
- ☐ di prendere atto che Art Bonus e Bonus Pubblicità 2026 sono agevolazioni soggette a requisiti, limiti, procedure e verifiche autonome rispetto alla semplice adesione al Festival.

10. Privacy e comunicazioni

I dati conferiti con il presente modulo saranno trattati dall'Organizzazione per ricevere, valutare e gestire la manifestazione di interesse, svolgere interlocuzioni preliminari e predisporre eventuali accordi. Il trattamento avverrà nel rispetto del GDPR e dell'informativa privacy resa disponibile dall'Organizzazione.

- ☐ Dichiaro di aver preso visione dell'informativa privacy resa disponibile dall'Organizzazione e/o allegata alla documentazione del Festival.
- ☐ Acconsento a ricevere comunicazioni future su iniziative, aggiornamenti e opportunità relative al Future Festival e ad attività collegate. Il consenso è facoltativo e revocabile.

11. Sottoscrizione

Luogo e data	_____
Nome e qualifica del firmatario	_____
Firma	_____
Timbro / logo del soggetto interessato	_____

12. Spazio riservato all'Organizzazione

Protocollo / data ricezione	_____
Esito preliminare	☐ Da approfondire ☐ Non compatibile ☐ Proposta accoglibile con modifiche
Referente organizzativo	_____
Documentazione richiesta	_____
Note	_____

13. Fonti normative e operative richiamate

Le fonti indicate servono come base informativa per la scheda fiscale 2026/2027 e devono essere verificate in sede di accordo definitivo. Il documento non sostituisce il parere del commercialista, del consulente fiscale o del legale del soggetto interessato.

Ambito	Riferimento	Nota pratica
Sponsorizzazioni e pubblicità	Art. 108 TUIR; prassi Agenzia/Ministero Finanze sulla distinzione tra pubblicità, sponsorizzazione e rappresentanza.	Verificare inerenza, controprestazione e documentazione del ritorno commerciale.
IVA	Art. 19 DPR 633/1972 e regole generali di detrazione IVA.	La detrazione dipende da inerenza e diritto alla detrazione del soggetto.
IRES	Regole ordinarie IRES e regime del soggetto sostenitore.	Il risparmio fiscale dipende dall'aliquota effettiva e dal regime contabile.
Art Bonus	D.L. 83/2014 conv. L. 106/2014 e portale Art Bonus.	Credito 65% solo per erogazioni liberali ammissibili e tracciate.
Bonus Pubblicità 2026	Credito d'imposta su investimenti pubblicitari incrementali 2026.	Rileva per campagne stampa ammissibili, non automaticamente per il contributo sponsor.
Bando/Regolamento Future Festival	Bando di partecipazione e Regolamento definitivo Sezione Musica 2027.	Coerenza con finalità, canali ufficiali, privacy, comunicazione e natura artistico-culturale.

Link di consultazione

- Art Bonus - portale ufficiale e benefici fiscali;
- Agenzia delle Entrate - imposte e detrazione IVA;
- Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria - credito d'imposta investimenti pubblicitari incrementali;
- Bando e Regolamento definitivi del Future Festival 2027 - Sezione Musica.

14. Contatti ufficiali

Voce	Dato
Future Festival	Sezione Musica - Edizione 2027
Produzione e organizzazione	HERCULES - La forza della conoscenza S.r.l.
Sede	Osimo (AN), Via Marco Polo 230/L
P. IVA	02987610421
Sito ufficiale	www.future-festival.it
E-mail	info@future-festival.it amministrazione@future-festival.it
PEC	future.fest@pec.it
Telefono	351.1667073



Insieme costruiamo il futuro della cultura, dell'arte e della musica.